**附件1：**

**\*\*县（市）中药材特色产业集群产值数据表**

|  |  |
| --- | --- |
| **优势特色产业名称** |  |
| **优势特色产业集群范围** |  |
| **产值合计（万元）** |  |
| **一产产值（万元）** |  |
| 其中：主要中药材生产规模 | 湘莲：面积\_\_\_\_\_万亩、产量\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_亿元 |
| 玉竹：面积\_\_\_\_\_万亩、产量\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_亿元 |
| 山银花：面积\_\_\_\_\_万亩、产量\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_亿元 |
| 黄精：面积\_\_\_\_\_万亩、产量\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_亿元 |
| 博落回：面积\_\_\_\_\_万亩、产量\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_亿元 |
| 栀子：面积\_\_\_\_\_万亩、产量\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_亿元 |
| **二产产值（万元）** |  |
| 其中：主要加工产品 | 产品\_\_\_\_\_\_\_：产量\_\_\_\_\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿元 |
| 产品\_\_\_\_\_\_\_：产量\_\_\_\_\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿元 |
| 产品\_\_\_\_\_\_\_：产量\_\_\_\_\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿元 |
| 主要加工企业 | 企业\_\_\_\_\_\_\_：产量\_\_\_\_\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿元 |
| 企业\_\_\_\_\_\_\_：产量\_\_\_\_\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿元 |
| 企业\_\_\_\_\_\_\_：产量\_\_\_\_\_\_\_\_吨、产 值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿元 |
| **三产产值（万元）** |  |
| （一）生产性服务收入（万元） |  |
| （二）批发零售仓储运输及电商服务收入（万元） |  |
| （三）休闲农业和乡村旅游服务收入（万元） |  |
| 其中：接待人次（万人次） |  |

**附件2：**

**\*\*县（市）中药材种植情况统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 中药材品种 | 种子种苗基地面积（亩） | 种植基地面积（亩） | 标准化种植面积（亩） | 500亩以上连片的基地（亩） | 总产量（吨） | 综合产值（万元） | 种植合作社数(个) | 家庭农场(个) | 规模以上企业（个） | 备注 |
| 集群区 | 湘莲 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 玉竹 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 黄精 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 山银花 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 博落回 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 栀子 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件3：**

**\*\*县（市）中药材加工企业调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 企业类别 | 地点 | 加工品种 | 加工类型（初、深加工） | 主要产品及产量（吨） | 年产值（万元） | 原料来源：市场收购量（吨）或自有基地采购量（吨） | 建立合作关系的科研单位 | 科技成果（专利、获奖） | 现有企业品牌 | 是否有GMP认证 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、加工企业包括中药饮片与中成药、植物提取物、食品与保健食品、日化与化妆品、农业投入品（植物源饲料原料、饲料添加剂、中兽药、植物源农药等）等企业。

2、企业类别说明国家级龙头企业、省级龙头企业、市级龙头企业、规模企业。

**附件4：**

## **\*\*县（市）中药材市场与营销体系情况调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 名称 | 地点 | 运营主体 | 年交易额（万元） | 重点品种 | 销售区域 |
| 中药材交易市场 |  |  |  |  |  |  |
| 中药材集散地 |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 中药材农产品销售公司（大户） |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 大健康产品销售公司 |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 网络销售平台 |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 其他 |  |  |  |  |  |  |

**附件5：**

**\*\*县（市）中药材药旅融合情况调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 涉及中药材品种 | 名称 | 地点 | 运营主体 | 现有的基础设施 | 年接待人次（人） | 年产值  （万元） | 备注 |
|
| 中药材标本馆 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  | ... |  | ... | ... | ... |
| 科普基地 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 休闲农庄 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  | ... |  | ... | ... | ... |
| 生态观光体验园 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  | ... |  | ... | ... | ... |
| 中药材主题广场 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  | ... |  | ... | ... | ... |
| “药食同源”美食街区 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  | ... |  | ... | ... | ... |
| 其他 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件6：**

**\*\*县（市）中药材品牌与文化情况调查表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 名称/数量 | 承担主体 | 面积（亩）/产量（吨） | 时间 | 备注 |
| 农产品地理标志 |  |  |  |  |  |
| 绿色食品 |  |  |  |  |  |
| 有机食品 |  |  |  |  |  |
| GMP认证 |  |  |  |  |  |
| 已开展中药材主题活动 |  |  |  |  |  |

**附件7：**

## **\*\*县（市）中药材支撑体系建设情况调查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 内容 | | | |
| 信息与服务平台建设 | 名称 | 运营主体 | 运行时间 | 备注 |
|  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |
| 服务体系 | 专家/专家组 | 服务内容 | 支持时间 | 备注 |
|  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |
| 检测平台 | 名称 | 运营主体 | 运行时间 | 检测能力 |
|  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |
| 标准体系建设 | 国家标准 | 地方标准 | 团体标准 | 企业标准 |
|  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |
| 其他 |  |  |  |  |

**附件8：**

**湖南湘九味中药材产业集群建设项目**

**重点支持环节和建设内容**

**2021年3月**

**（中央投资1亿元）**

**一、种质资源及基地建设（2000万）**

**（一）种质资源保护保存中心建设300万元：**支持建设中药材种质资源保护保存中心，对项目区涉及的6味（湘莲、玉竹、山银花、博落回、黄精和栀子）特色中药材优良品种进行原种保护、保存。依托中药材种质资源保存保护中心，联合岳麓山种业创新中心等省内育种科研机构，开展优良品种选育、生态种植等基础研究，推进特色品种提纯复壮，加快选育一批道地性强、药效明显、质量稳定的新品种。

**（二）良种种苗繁育基地建设900万元：**针对项目区6味中药材各建设一个种苗繁育基地，每个基地支持150万元。重点培育优质种苗，提高药材供种供苗能力，以点带面，向全省辐射推广应用优良品种，促进中药材产业提质增效。

**（三）标准化种植示范基地建设800万元：**每个项目县各建设一个“湘九味”中药材标准化种植示范基地，用最适宜的土壤生产最优质的道地药材，每个基地支持100万元。按照中药材生产质量管理规范，示范推广有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治等关键技术，减少化肥、农药用量。

**二、加工能力提升（4200万）**

**（四）产地初加工建设1000万元：**8个项目县各选择2-3个中药材初加工企业，每个项目支持30-50万元。在项目区涉及的6味特色中药材产地建设以分选、干燥为主要工艺的产地加工集中区，集成道地药材特色采收加工技术模式，重点推广应用低温冷冻干燥、节能干燥、无硫处理、气调贮藏等新技术，加强综合利用，减少药效损失，提高产品档次。

**（五）中药材精深加工3200万元：**支持集群区内8家“湘九味”中药材精深加工企业发展，每个400万元。着重支持企业加大研发投入和生产加工建设，大力开发中药饮片与中成药、植物提取物、食品与保健食品、日化与化妆品、农业投入品（植物源饲料原料、饲料添加剂、中兽药、植物源农药）等相关产品，对生产线进行现代化改造，推进加工工艺创新，提高产品附加值。

**三、市场与营销体系建设（1000万）**

**（六）集散地与交易市场建设1000万：**对集群区内4个基础较好中药材集散地与廉桥中药材市场进行提质改造升级，每个项目200万元。重点改造市场硬件设施，配套建设现代化仓储和冷链物流体系。在集群区内建设“湘九味”区域性集散市场、中药材储运销售集散点等。

**四、药旅融合建设（1200万）**

**（七）药旅融合园区建设1200万：**引导社会资金投入，在岳阳营田镇、湘潭花石镇、邵阳小沙江建设以中药材为主题的药旅融合园区，每个园区400万元，主要建设以中药材为主题的标本馆、科普营地、生态观光体验园、休闲农庄、健康文化广场、美食街等文旅基地。

**五、品牌建设（1100万）**

**（八）公用品牌建设500万元：**在集群区内着力打造“湘九味”公用品牌。由湖南省中药材产业协会统一注册相关品牌商标、统一设计商标样式，并联合专家、各方企业制定商标使用管理办法，对全省符合管理办法的所有相关企业授权使用商标，并在全国开展宣传推广。

**（九）“湘九味”子品牌建设600万元：**针对集群内涉及的6味中药材，支持集群区内市县政府、中药材协会主导开展“湘九味”子品牌建设，每个药材支持100万。支持中药材企业在“湘九味”大品牌下发展企业品牌。通过参加国内外各大展销会，组织开展中药材相关节会活动，联合媒体等单位综合开展“湘九味”子品牌宣传。

**（十）“两品一标”建设：**在集群区内针对涉及的6味中药材，打造一批地理标志产品，支持行业协会、龙头企业等经营主体申请农产品“两品一标”认证。制定相关补助或奖励政策，对检测认证费用按照“先认后补”原则予以补助或奖励。

**六、支撑体系建设（500万）**

**（十一）信息平台建设200万元：**支持完善湖南省中药材综合信息服务平台建设，提升从中药材种植到流通全产业链的信息化管理水平，构建中药材产品追溯体系，保障中药材质量安全。

**（十二）服务体系建设100万元：**依托省内高校与科研院所专家力量，组建“湘九味”中药材产业集群建设专家团队，支持中药材种植、产品生产等全产业链指导工作；支持省中药材产业协会、联盟开展区域内产业调研、咨询、产业集群建设及行业服务等工作。

**（十三）“湘九味”中药材标准体系建设200万元：**利用省中药材产业协会的平台，联合高校、科研院所、优秀企业，从种子种苗、种植栽培、病虫草害防治、产地初加工、精深加工、市场流通等方面全面开展集群区中药材质量标准、生产技术标准等40个标准的制定工作，每个标准支持5万元。充分利用社会组织的作用，帮助种植户、专业合作社、微小加工企业建立自己质量管理体系，推动整个产业的标准化、规范化建设，从过程控制来做到质量监管，保证中药材的产品质量。

**附件9：**

## 湖南中药材特色产业集群建设项目建设内容与投资估算表

| **序号** | **项目名称** | | **建设单位** | **建设地点** | **总建设内容** | **其中** | **总投资 （万元）** | **资金筹措（万元）** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中央财政资金建设内容** | **中央财政** | **省级资金** | **地方配套** | **社会资本** |
| **1** | **种质资源与种植基地建设** | |  |  |  |  |  | **2000** |  |  |  |
| 1.1 | “湘九味”中药材种质资源保护保存中心 | | \*\*\* | \*\*\* | 建设1个优质中药材种质资源保护保存中心，保护保存\*\*中药材优质种质资源\*\*个。建设办公楼\*\*平方米、保藏冷库\*\*平方米、保护性种植基地\*\*亩、\*\*设备\*\*台/套…… | 支持建设中药材种质资源保护保存中心，对项目区涉及的6味（湘莲、玉竹、山银花、博落回、黄精和栀子）特色中药材优良品种进行原种保护、保存。依托中药材种质资源保存保护中心，联合岳麓山种业创新中心等省内育种科研机构，开展优良品种选育、生态种植等基础研究，推进特色品种提纯复壮，加快选育一批道地性强、药效明显、质量稳定的新品种。 |  | 300 |  |  |  |
| 1.2 | “湘九味”中药材良种种苗繁育及良种示范基地 | \*\*良种种苗繁育基地 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 建设高标准\*\*良种种苗繁育基地\*\*亩；建设道路\*\*米、\*\*立方米蓄水池2个，购置提灌设备1套，完成水肥一体化建设\*\*亩，…… | 针对项目区6味中药材各建设一个种苗繁育基地，每个基地支持150万元。重点培育优质种苗，提高药材供种供苗能力，以点带面，向全省辐射推广应用优良品种，促进中药材产业提质增效。 |  | 900 |  |  |  |
| \*\*良种示范基地 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 建设高标准\*\*良种示范基地\*\*亩；建设道路\*\*米、\*\*立方米蓄水池2个，购置提灌设备1套，完成水肥一体化建设\*\*亩，…… |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | “湘九味”中药材标准化种植示范基地 | \*\*标准化种植示范基地 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 建设\*\*标准化种植示范基地\*\*亩，硬化道路\*\*米，改造\*\*立方米蓄水池2个，排水沟\*\*米，配套灌溉设施1套，…… | 每个项目县各建设一个“湘九味”中药材标准化种植示范基地，用最适宜的土壤生产最优质的道地药材，每个基地支持100万元。按照中药材生产质量管理规范，示范推广有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治等关键技术，减少化肥、农药用量。 |  | 800 |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | 中药材种植基地标准化改造 | \*\*种植基地标准化改造 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 改造\*\*种植基地\*\*亩；建设砂石道\*\*米、\*\*立方米蓄水池3口，配套灌溉设施1套，…… |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **中药材加工建设** | |  |  |  |  |  | **4200** |  |  |  |
| 2.1 | 中药材产地初加工 | \*\*中药材初加工、仓储项目 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 建设标准化\*\*药材初加工厂房\*\*平方米，年加工量\*\*吨，购置\*\*设备\*\*台，建设冷藏仓储基地\*\*平方米，…… | 8个项目县各选择2-3个中药材初加工企业，每个项目支持30-50万元。在项目区涉及的6味特色中药材产地建设以分选、干燥为主要工艺的产地加工集中区，集成道地药材特色采收加工技术模式，重点推广应用低温冷冻干燥、节能干燥、无硫处理、气调贮藏等新技术，加强综合利用，减少药效损失，提高产品档次。 |  | 1000 |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | 中药材精深加工 | 新建/改造\*\*药品加工生产项目 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 新建/改造一个占地面积\*\*亩、总建筑面积\*\*平方米的厂区，包含原材料仓库\*\*平方米、办公楼\*\*平方米、员工宿舍\*\*平方米、\*\*个生产车间共\*\*平方米，研发科技楼\*\*平方米，\*\*个\*\*平方米智能化仓储库房；建设\*\*条年产\*\*吨的\*\*生产线，购置\*\*台/套\*\*生产设备，…… | 支持集群区内8家“湘九味”中药材精深加工企业发展，每个400万元。着重支持企业加大研发投入和生产加工建设，大力开发中药饮片与中成药、植物提取物、食品与保健食品、日化与化妆品、农业投入品（植物源饲料原料、饲料添加剂、中兽药、植物源农药）等相关产品，对生产线进行现代化改造，推进加工工艺创新，提高产品附加值。 |  | 3200 |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| 新建/改造\*\*保健品加工生产项目 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| 新建/改造\*\*农业投入品加工生产项目 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| 新建/改造\*\*提取物加工生产项目 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **中药材市场与营销体系建设** | |  |  |  |  |  | **1000** |  |  |  |
| 3.1 | 集散地与交易市场建设 | 中药材集散市场提质改造升级 | \*\*\* | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 |  | 对集群区内4个基础较好中药材集散地与廉桥中药材市场进行提质改造升级，每个项目200万元。重点改造市场硬件设施，配套建设现代化仓储和冷链物流体系。 |  | 1000 |  |  |  |
| “湘九味”中药材储运销售集散点 | \*\*\* | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 | 电商平台建设 | 网络营销建设 | \*\*\* | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 |  |  |  |  |  |  |  |
| 中药材专业网店建设 | \*\*\* | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 | 大健康产品销售公司建设 | 组建大健康产品销售公司 | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **药旅融合建设** | |  |  |  |  |  | **1200** |  |  |  |
| 4.1 | 药旅融合园区 | \*\*中药材文旅基地 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 建设\*\*个中药材标本馆、\*\*个科普营地、\*\*个休闲农庄、\*\*个生态观光体验园、\*\*个“湘九味”特色健康文化广场、\*\*个“药食同源”美食街等文旅基地…… | 引导社会资金投入，在岳阳营田镇、湘潭花石镇、邵阳小沙江建设以中药材为主题的药旅融合园区，每个园区400万元，主要建设以中药材为主题的标本馆、科普营地、生态观光体验园、休闲农庄、健康文化广场、美食街等文旅基地。 |  | 1200 |  |  |  |
| **5** | **品牌与文化建设** | |  |  |  |  |  | **1100** |  |  |  |
| 5.1 | 品牌建设 | 公用品牌 | \*\*\* | \*\*\* | 在集群区内着力打造“湘九味”中药材公用品牌，统一设计样式，制定使用规范，建立统一的标识系统，\*\*家媒体进行宣传推广…… | 在集群区内着力打造“湘九味”公用品牌。由湖南省中药材产业协会统一注册相关品牌商标、统一设计商标样式，并联合专家、各方企业制定商标使用管理办法，对全省符合管理办法的所有相关企业授权使用商标，并在全国开展宣传推广。 |  | 500 |  |  |  |
| “湘九味”子品牌建设 | \*\*\* | \*\*\* |  | 针对集群内涉及的6味中药材，支持集群区内市县政府、中药材协会主导开展“湘九味”子品牌建设，每个药材支持100万。支持中药材企业在“湘九味”大品牌下发展企业品牌。通过参加国内外各大展销会，组织开展中药材相关节会活动，联合媒体等单位综合开展“湘九味”子品牌宣传。 |  | 600 |  |  |  |
| “两品一标” | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 在集群区内打造\*\*个中药材地理标志产品，支持龙头企业等经营主体申请农产品“两品一标”认证。制定相关补助或奖励政策，对检测认证费用按照“先认后补”原则予以补助或奖励。…… |  |  |  |  |  |  |
| 企业品牌 | \*\*\*公司/合作社 | \*\*县/市\*\*镇/乡\*\*村 | 支持\*\*家企业每年参加国内外各大展销会\*\*场次，组织开展中药材相关节会活动\*\*场，设立相关广告牌\*\*个，…… |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 | 文化宣传推广 | 中药材大健康文化 | \*\*\* | \*\*\* | 开展“中药材大健康文化”相关研讨会、论坛、讲座等活动\*\*场，参与人次\*\*人，形成成果\*\*项，…… |  |  |  |  |  |  |
| “湘九味”文化 | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **支撑体系建设** | |  |  |  |  |  | **500** |  |  |  |
| 6.1 | 信息平台建设 | | \*\*\* | \*\*\* |  | 支持完善湖南省中药材综合信息服务平台建设，提升从中药材种植到流通全产业链的信息化管理水平，构建中药材产品追溯体系，保障中药材质量安全。 |  | 200 |  |  |  |
| 6.2 | 服务体系建设 | | \*\*\* | \*\*\* |  | 依托省内高校与科研院所专家力量，组建“湘九味”中药材产业集群建设专家团队，支持中药材种植、产品生产等全产业链指导工作；支持省中药材产业协会、联盟开展区域内产业调研、咨询、产业集群建设及行业服务等工作。 |  | 100 |  |  |  |
| 6.3 | 中药材检测平台 | | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.4 | “湘九味”中药材标准体系 | | \*\*\* | \*\*\* |  | 利用省中药材产业协会的平台，联合高校、科研院所、优秀企业，从种子种苗、种植栽培、病虫草害防治、产地初加工、精深加工、市场流通等方面全面开展集群区中药材质量标准、生产技术标准等40个标准的制定工作，每个标准支持5万元。充分利用社会组织的作用，帮助种植户、专业合作社、微小加工企业建立自己质量管理体系，推动整个产业的标准化、规范化建设，从过程控制来做到质量监管，保证中药材的产品质量。 |  | 200 |  |  |  |
| ... | ... | | ... | ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | | |  |  |  |  |  | **10000** |  |  |  |