附件1

湖 南 省 2 0 2 2年 巩固 拓 展 产 业 扶 贫 成 果重 点 项目 申 报 书

项目名称:

建设地点:

申报单位: (盖章)

通讯地址:

申报主体联系人:

联系电话:

邮 箱:

项目管理部门:

申报日期:

申报书封面填写说明

1.项目名称统一为: 县市区+申报主体+产业名称+良种繁育、 或标准化生产基地、生产加工基地等项目类别(3号楷体,下同);

2.建设地点请详细到乡(镇)、村(居委会)或镇、街(路、 道、巷)、门牌号码;

3.申报单位为项目申报主体;

4.项目归口管理部门为县级农业农村部门。

目 录

一、申报文件

申报主体向县级农业农村、乡村振兴部门的申报文件。

二、申报书(编写大纲)

(一)基本情况。

1.县级"一特两辅”脱贫主导特色产业发展情况,包括总产 量、产值等;

2.申报主体基本情况,包括申报主体法人情况、财务状况、 管理机构、技术引进及支撑等;主体实施"一特两辅”脱贫特色 主导产业发展情况,包括年产量、年产值、品牌打造等情况,提 供相关证明材料。

(二)带贫情况。

说明发展的特色产业起到的带贫效果,包括带动多少贫困人 口数、发展产业的面积、产量、产值及效益,订单收购贫困户生 产的农产品及效益情况,聘请贫困户劳务用工情况等,并提供以 下证明材料:

1.目前主体带动脱贫户名单(由县级农业农村、乡村振兴部 门核实认可);

2.帮扶协议(与带动脱贫户名单相吻合,相同类型的协议只需

复印一份)、或农产品订单协议(同时提供收购付款单据复印件);

3.上年度对脱贫人口发放工资表(提供工资表复印件),计

算总发放工资额。

(三)帮扶义务。 在实施项目中,如何带动新识别出来的有 劳动能力、有本脱贫特色主导产业发展意愿的贫困监测对象,通 过提供种子种苗、技术服务、产品保底回收、务工就业等措施直 接帮扶其自主发展生产,帮助他们融入产业体系,并提供以下证 明材料:

1.计划帮扶人员名单;

2.计划帮扶措施、订单收购意向协议;

3.拟聘请务工人员名单和发放工资标准。

(四)行业地位。 龙头企业在县域内"一特两辅"脱贫特色主 导产业排位情况,在特色农产品保底回收、培训高素质农民、农 产品加工、新产品开发、品牌打造等方面情况;农民合作社和粮 食生产合作社是否在品种改良和基地标准化、设施化、机械化生 产等方面发挥示范作用。农业社会化服务组织的服务能力、服务 成果是否居于县域范围内领先地位。

（五）信誉良好。 近三年内未出现涉黑涉恶事件、重大农产 品质量安全事故、安全生产事故等不良记录;未出现不履行带贫 协议的情况;脱贫攻坚期间,在产业扶贫考核、督查、检查、审 计中未发现重大问题。

(六)未获重复支持。 在近两年内未获得过财政一次性100

─24─

万元以上产业发展项目资金。

(七)项目建设内容。 包括项目总投资、建设内容与规模、

资金来源、资金使用、建设进度等。

(八)村级资金入股或委托管理。 龙头企业与企业生产基地 所在村签订的入股合作或委托管理协议(合作协议由县农业农村 局作为第三方参与,并有待项目资金到账后协议生效条款).

三、相关证明材料

1.申报主体营业执照及相关经营所需证件复印件;

2.申报主体上年度经有资质的会计师事务所审计的财务报 表(合作社的报表无需经审计);

3.项目申报主体出具按时足额配套资金和申报资料真实性

承诺函;

4.信誉良好的证明材料;

5.未获重复支持的证明材料;

6.其它主体认为应提供的证明材料。

附件2

湖南省2022年巩固拓展产业扶贫成果重点项目资金使用方案

项目名称:

建设地点:

申报单位: (盖章)

通讯地址:

申报主体联系人:

联系电话:

邮 箱:

项目管理部门:

申报日期:

资金使用方案(编写大纲)

一、基本条件

1.现有农作物品种生产情况,生产基地设施情况; 2.已建成的农产品加工、冷链面积; 3.加工基础设施、生产运营设施等已有的生产条件;

4.农产品加工、冷链需求缺口情况; 5.拟建设地点土地、厂房、基地等基本情况及权属情况;

6.农产品销售或品牌建设现状及需求。

二、建设内容与资金筹措

1.建设内容与建设规模。项目建设内容根据自身需要,从本 项目重点支持的建设内容中按照缺什么、干什么,一次干成的原 则进行选择。但项目资金不得用于建设楼堂馆所和购买非生产性 汽车,不得用于补助项目前期、人员培训等费用支出,不得用于 土地、办公场所及职工宿舍购置、租赁、补助等非生产性支出。

2.投资规模与资金筹措。 重点介绍省级财政资金和配套资金 使用计划,分项测算投资规模,并说明资金筹措方案。资金测算 要与建设内容保持一致,不得突破支持范围。

3.项目预期建设绩效。 结合项目建设内容设定项目资金使用 绩效目标,如生产规模的扩大、加工能力的提高、品牌影响力的 提高、经济效益的提高、联农带贫能力的提高等量化指标

附件3

2022年省巩固拓展产业扶贫成果重点项目投资概算表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目建设内容 | 建设 具体 地点 | 规模 (数量) | 单位(米、 平方米、 亩、头、 羽等) | 单价 (元/) | 总投资额(万元) | | 备注 |
| 总投  资额 | 省级  财政  资金 |
| 投资总计 | | |  |  |  |  |  |  |
| 一、农作物品种改良、品种更新换代及新品种研发 | | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二、生产基地标准化、设施化、机械化建设 | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三、农产品加工、冷链仓储物流设施设备，产地商品化处理和初加工设施设备 | | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四、互联网产销对接平台建设 | | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 五、品牌宣传打造 | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 六、其他项目建设内容 | | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |